



D

Inhoudsopgave

Oorsprong & identiteit	04-21
Badkamerverhalen	22-27
Het merk	30-37
Ons aanbod	38-61
Productie & technologie	62-63
Designeisen	66-69
Kwaliteit & duurzaamheid	70-73
Esthetiek & functionaliteit	76-81
Architectuur	82-91



Het nieuwe merk DUSCHOLUX. De nieuwe dimensie van Luxe.

Beste lezer

Luxe bij het douchen – DUSCHOLUX. Onze naam staat al meer dan 50 jaar voor absolute klasse in de badkamer. Permanente kwaliteit is en blijft ons concept.

Voor u hebben we ons imago opnieuw gedefinieerd en hierbij zijn we aan de hoge eisen van het “origineel” trouw gebleven. Met vijf productwerelden die uw badkamer van comfort, technologie en inspiratie voorzien. Met onze competentie die zich volledig op uw behoeften concentreert. Met een tijdloosheid die intelligentie en uitmuntendheid combineert. En met mensen die dag na dag het beste van zichzelf geven.

Uw nieuwe luxe in de badkamer, beleef ze met het merk DUSCHOLUX.

We kijken uit naar uw plannen.

Marc Friederich, CEO DUSCHOLUX AG, Thun (Zwitserland)

Uit ervaren hand. Meer dan één goede reden.

Met DUSCHOLUX heeft u precies de juiste keuze gemaakt. We ontwikkelen en produceren voor u badkamer- en douche-oplossingen in beproefde kwaliteit. Zo overtreffen onze producten uw hoogste verwachtingen op het vlak van esthetiek, houdbaarheid en duurzaamheid – met internationaal succes.

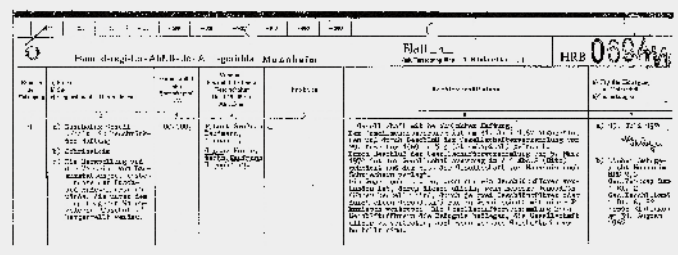


Al meer dan 50 jaar maakt DUSCHOLUX badkamers die de tijdsgeest weergeven en al uw wensen combineren. Of u nu energie wilt tanken, gewoon in de badkamer wilt vertoeven of gewoonweg voor het dagelijkse gebruik. Om het even hoe groot uw ruimte of hoe ongewoon uw idee is: uw wens is onze maatstaf.

Fier op onze herkomst. Fier de toekomst in.



Tussen toen en vandaag liggen meer dan vijf decennia aan ervaring, knowhow en innovaties. Sinds de oprichting van DUSCHOLUX in het jaar 1967 is er veel veranderd. Nieuwe technologieën, nieuwe markten en nieuwe trends zijn erbij gekomen. Producten die overtuigen, die zijn gebleven – ook morgen nog.



1967

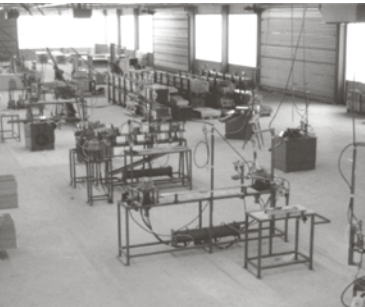
Start vol ambitie

Heinz Georg Baus registreert het merk DUSCHOLUX bij het duitse merken- en patentenbureau. Hetzelfde jaar nog wordt het vennootschapscontract voor de oprichting van DUSCHOLUX GmbH ondertekend.

1970

Furore vanwege de vouwbare douchewand

DUSCHOLUX vindt de vouwbare douchewand van kunststofglas uit en schrijft de eerste regels van een lang succesverhaal.



1973-1979

Grenzeloos

DUSCHOLUX breidt met succes in binnen en buitenland uit. Er ontstaan bijkomende productie- en verkoopslocaties in Europa en in andere continenten en het assortiment wordt uitgebreid. In het Verenigd Koninkrijk, Canada, de VS en Zuid-Afrika loopt de verkoop onder het merk Showerlux.

1980

Pionier in zeven-mijlslaarzen

Vanaf de jaren 80 betreedt DUSCHULOX nieuwe wegen in de ontwikkeling van veelzijdigheid en functionaliteit. Er volgen baanbrekende innovaties die de basis van de huidige reputatie van DUSCHOLUX vormen.



1983

Cultdouche

Met de kwartronde douchewand DUSCHO-round lanceert DUSCHOLUX een wereldwijd succes. In hetzelfde jaar komt het verkoopsucces DUSCHOoptima op de markt. Deze douchewandserie met glijvouwdeuren, vaste zijdelen of hoekinstap is nu nog steeds in een geoptimaliseerde modelvariant verkrijgbaar.





1987-1989

Verder in de tijds-geest

In de late jaren 80 wordt het DUSCHOLUX-assortiment in sneltempo veelzijdiger. In deze jaren ontstaan onder andere de nieuwe Collection-serie met echt glas en met telescopische handdoekhouders, de Pirouette met de elegante draaideur en het be kroonde comfortable acrylbad Ancona.



1993

Klein ruimtewonder

Onder de merknaam Piccolo ontwikkelt DUSCHOLUX als eerste aanbieder een variabel concept voor de inrichting van kleine badkamers. DUSCHOLUX presenteert het nieuwe product voor het eerst op de ISH 1993 in Frankfurt.



2006

Goeie punten

Met Bella Vita Step-in drukt DUSCHOLUX opnieuw haar stempel. Het "instap" acrylbad laat optische en technische compromissen tot het verleden behoren. De hoog aangeschreven vakjury van de ISH-wedstrijd "Design Plus" onderscheidt het model al voor de officiële start voor zijn totaalconcept.



2011-2012

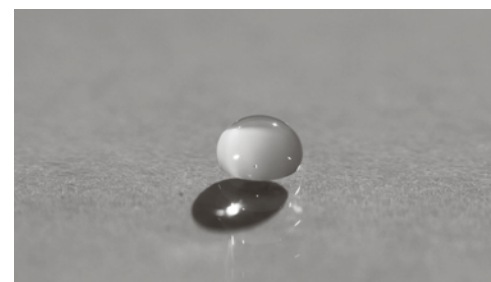
Maatstaven zetten en vervullen

De douchewanden van de reeks Collection 3 brengen de badkamer in een nieuwe dimensie van optiek en functionaliteit: de modernste UV-lijmtechnologieën verbinden scharnieren en wandhoeken duurzaam én gelijkliggend met het glas. De beursinnovatie Air heeft zelfs geen extra bevestiging nodig.

2013

Nieuwe look aan de muur

DUSCHOLUX verfijnt het assortiment met PanElle. Deze creatieve wandbekleding tovert oude badkamers om in bestaans- en genotsoases. Bovendien kan de wandbekleding PanElle snel, gemakkelijk en individueel op bestaande ondergronden worden gemonteerd.



2014-2015

Schoonheid van binnen

Samen met de "Zwitserse federale laboratoria voor materiaaltesten en onderzoekscentra" EMPA ontwikkelt DUSCHOLUX de innovatie CareTec. Deze glasveredelingsmethode vereenvoudigt het onderhoud van de douchewand aanzienlijk.

DUSCHOLUX zorgt met Collection 3 Plus voor maximale reinigingsvriendelijkheid door de wereld-befaamde vlakke met het glas gelijkliggende scharnieren. Waterafstotende profielen en afdichtingen worden niet over het glas geschoven

2017

De 'alleskunner'

DUSCHOLUX viert haar 50-jarig jubileum. In hetzelfde jaar ontstaat de afdeling DUSCHOLUX badkamer-manufactuur. Hier kunnen individuele glas- en PanElle-systemen op maat volgens persoonlijke wensen en situaties gerealiseerd worden.

Afbeelding rechts: Hotel Eden, Zermatt

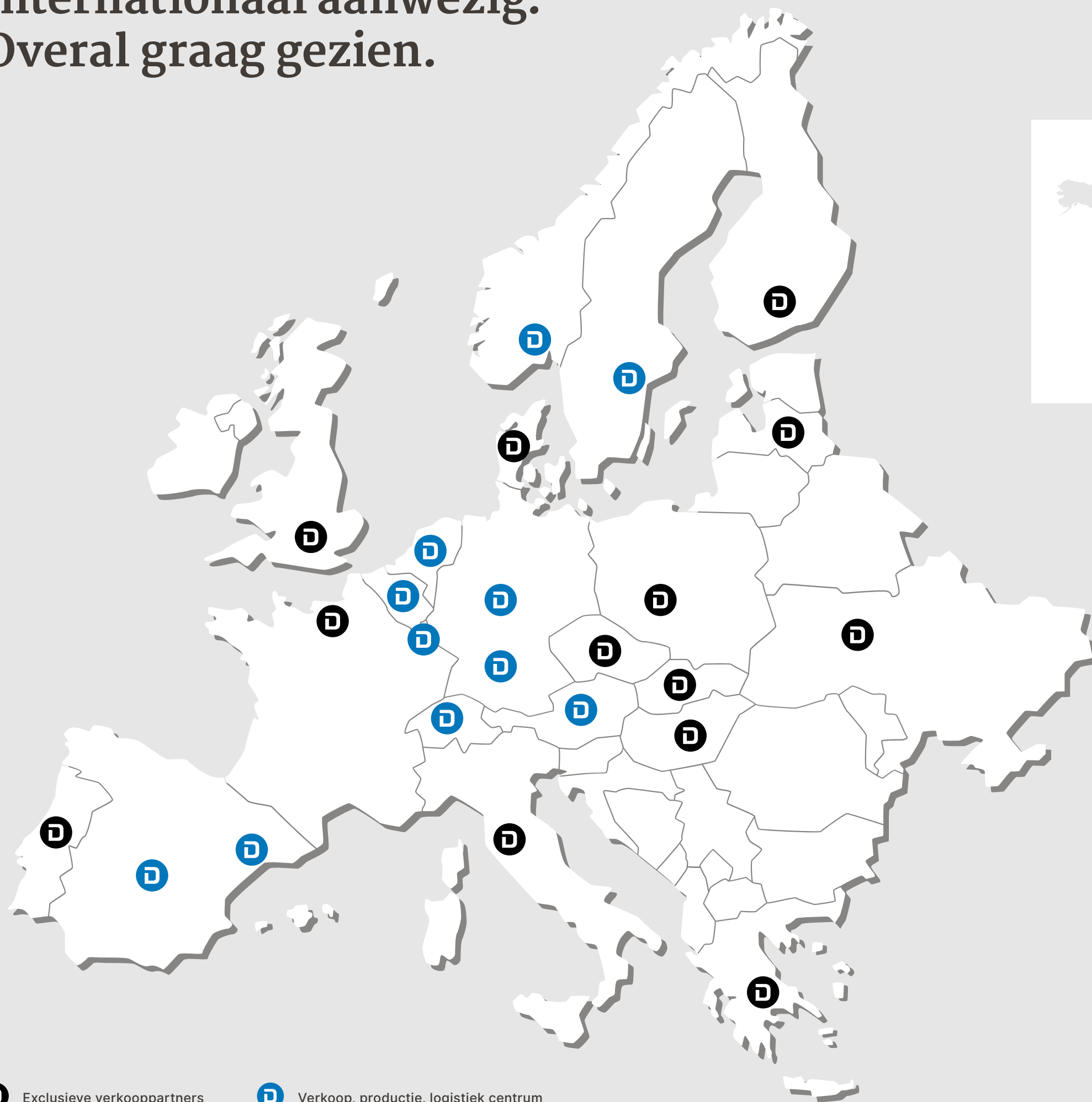


Traditioneel uitstekend.

Als beroemde specialist verfijnen we dagelijks uw perfecte douchebelevenis: DUSCHOLUX biedt u alles wat u voor eerste klas badkamer- en doucheoplossingen nodig hebt: knowhow, ervaring, de modernste technologieën, hoogkwalitatieve producten en een uitgelezen gevoel voor uw wensen.



Internationaal aanwezig. Overal graag gezien.



Producten van DUSCHOLUX voelen zich overal thuis. Daarom staan we u met onze productie- en verkooplocaties internationaal als competente partner bij. We verkopen onze producten uitsluitend via de gekwalificeerde sanitairspecialzaak.

Vele gezichten. Een duidelijk profiel.



Greetje Martens

**"De beste waarde-
ring is een
tevreden klant.
Daar zijn niet veel
woorden voor
nodig."**

Oorsprong en identiteit

**„Er bestaat
slechts één
origineel.“**

Achter het merk DUSCHOLUX
staan allerhande mensen -
uitstekend gekwalificeerd en
veelzijdig getalenteerd dragen ze
er allemaal toe bij dat onze
badkamer- en doucheoplossin-
gen niet alleen aan uw hoogste
eisen tegemoetkomen, maar deze
ook overtreffen. Dit verstaan we
onder toegevoerde waarde.



Norbert Oberbauer



Christian Wolf

"Wat ik hier verricht, wordt gezien en gewaardeerd. Daarom ga ik ook op maandag graag naar het werk."



Irina Eggimann



Heidi Heller

Angela Gyger



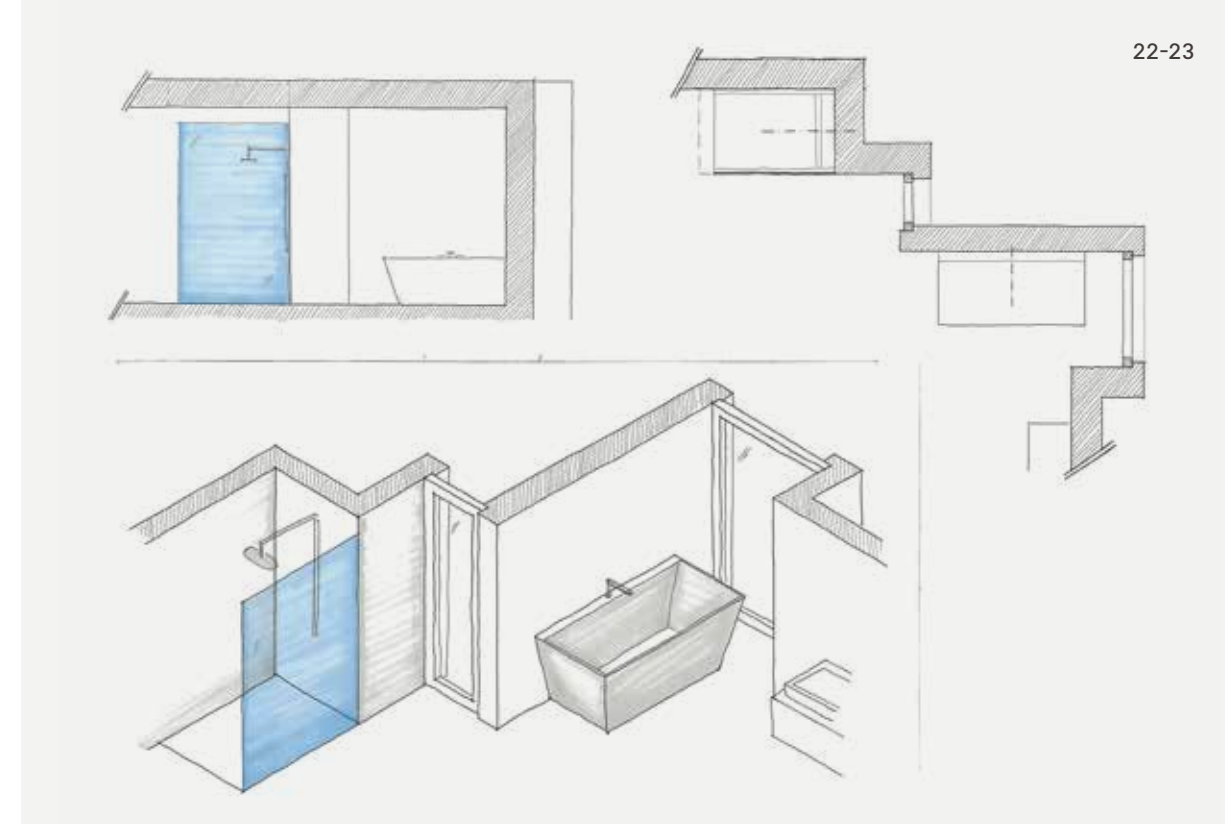
"We zijn flexibel, gemotiveerd en hartelijk - zowel met klanten, partners als binnen het team."

Ulrich Korten



Eerst de wens. Dan de droombadkamer.

Elke nieuwe badkamer begint met een idee, een behoefte, een visie. Wat ook de reden is, we denken er samen met u tot aan het einde over na. Hierbij ondersteunen we u graag met beproefde competentie, een efficiënte afwikkeling, talloze speciale oplossingen en eigen montageteams. Tenslotte willen we niks anders dan uw droom realiseren.



22-23



Badkamer verhalen

Hotel Amerikalinjen, Oslo, Noorwegen

Met Amerikalinjen begon de reis voor duizenden hoopvolle Noren. Ze wilden naar het land van de onbegrensde mogelijkheden gaan. Het eerbiedwaardige hoofdkwartier van de Noorse scheepslinje naar Amerika opende in 1919 zijn deuren. 100 jaar later wordt de illusie nieuw leven ingeblazen. Het iconische gebouw wordt tot een pulserend boetiekhotel voor de moderne ontdekker omgebouwd.

De privébouwheer vertrouwde de volledige uitvoering van de badkamers en de keuze van de badkameruitrusting vanaf de

lancering van het project, over de productkeuze tot de montage aan de experts van DUSCHOLUX toe. We monteerden 122 douche-wanden op maat in speciale afmetingen uit de productwereld Collection en rustten de kamers met homogeen verlichte DLight-combinaties uit. Badkamermeubelen met hetzelfde design, accessoires en spiegels werden gemonteerd alsook badkamerdeuren van glas met gezeefdrukte lijnpatronen - passend bij de hotelbuitengevel in Jugendstil.





Appartementen "Vulcano – vertical living", Zürich, Zwitserland

Aan de Vulkanstraße 110 vlakbij de spoorlijn Zürich-Altstetten ontstonden in de late 19e eeuw de fabriekshallen van Vulcan AG, de Zwitserse Automobil & Motorboot Fabrik AG. Deze produceerde auto's, motorboten, vrachtwagens en autobussen. Na een snelle groei rond de eeuwwisseling verdween de firma na de 1e wereldoorlog. De gebouwen werden echter pas in 1984 afgebroken.

Op dit terrein kreeg Altstetten met het project "Vulcano – vertical living" in 2018 een nieuw, alles

overtreffend symbool: drie slanke 80 meter hoge woontorens. De appartementen zijn voor zelfbewuste mensen met digitale affiniteit ontworpen, mensen die weten wat ze willen: alles. DUSCHOLUX stond in voor het project, de opmeting en de uitvoering van de badkamers. We plaatsten 269 douchewanden van de productwereld Bella Vita als instap- en als nisoplossing. Hierbij werd elke ruimte afzonderlijk opgemeten en we vervaardigden de producten individueel en op maat.



Een legendarisch merk. Wordt cult.



Als wereldwijd actief merk in de sanitairbranche houden we de vinger aan de pols. Daarom verrassen we u niet alleen met productinnovaties maar vinden we ook onszelf telkens opnieuw uit. Daarom hebben we in 2019 het merk DUSCHOLUX opnieuw gepositioneerd en ons imago gemoderniseerd. We hebben ons logo herwerkt en hebben het een nieuwe identiteit gegeven. In het

kader van onze nieuwe oriëntatie hebben we ons productenpallet compacter gemaakt, in vijf productwerelden onderverdeeld en dus tot het belangrijkste herleid. Design, architectuur en functionaliteit worden in sobere, eerste klas producten verenigd. Hierbij laten we u bij de planning en vormgeving de grootst mogelijke speelruimte en zetten we uw ideeën om.

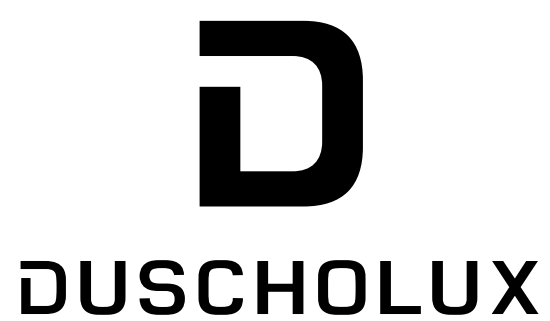
Gemaakt voor vandaag. Klaar voor morgen.



1967-2003



2003-2018



vanaf 2019

Een merk dat meegaat met haar tijd is een merk dat met u meegaat. Trends en nieuwe stijlen ontstaan uit noodzaak of omdat de klant het wil. Met onze passie voor DUSCHOLUX laten we u aan deze evolutie deelnemen.

Drie kernwaarden beschrijven de identiteit van DUSCHOLUX:

Persoonlijk

Elk project is zo uniek als u zelf bent. DUSCHOLUX als partner wil u persoonlijk begeleiden en inspireren. Deze belofte geldt zowel voor onze productwerelden als voor onze professionele service. Bij advies en planning gaan we individueel op uw wensen in. U mag hierbij op onze betrouwbaarheid rekenen – en op een partnerschap in vertrouwen.

Competent

Uitstekende kwaliteit op alle domeinen is ons dagelijks streven. Profiteer van meer dan 50 jaar ervaring op het vlak van sanitair, een efficiënte Europese productie en onze proactieve omgang met kwaliteit, design en functionaliteit.

Inspirerend

Producten, die kan je kopen, belevenissen niet. We zorgen ervoor dat onze hoogwaardige oplossingen u altijd opnieuw overtuigen – zowel op het vlak van modernisme als met betrekking tot het gevoel voor de juiste partner gekozen te hebben. We bieden u duurzame producten en diensten die inspireren.

Hoge eisen. Hoogste engagement.

"DUSCHOLUX voldoet aan mijn badkamerwensen als het om unieke producten en service gaat die aan de hoogste esthetische eisen voldoen en die mij voor het dagelijkse gebruik een aanzienlijke meerwaarde bieden."

Onze merkbefoete is ambitieus – voor u leggen we de lat hoog.

Onze visie

Als traditiemerk staat DUSCHOLUX voor toonaangevende, hoogwaardige oplossingen en voor een uitstekende service. Onze producten en diensten overtuigen zakenpartners, doen eindklanten dromen en kenners verbazen.

Onze missie

Als onderneming plaatsen we de behoeften van onze klanten centraal. Deze filosofie weerspiegelt zich in de ontwikkeling, productie en de verkoop van

persoonlijke producten en duurzame oplossingen. In combinatie met een eersteklas servicecompetentie garanderen we onze klanten een voelbare meerwaarde voor unieke badkamer- en douchebelevissen.

Om onze doelstellingen te bereiken, opteren we voor een flexibele en vlakke organisatievorm en rekenen we hierbij op verantwoordelijk en procesgericht handelen alsook ondersteuning van alle betrokkenen over de grenzen van de organisatorische structuren heen.



**"Het begin van een nieuw
DUSCHOLUX tijdperk is
spannend en motiverend."**



**"We geven elke dag het
beste van onszelf. Met
als doel het allerbeste te
bereiken."**



5 werelden. 365 belevenisdagen.

De exclusieve wellnessoase, het architectonische pronkstuk, de kleinere badkamer, een gastenbadkamer of de standaard badkamer in huurprojecten. In onze productwerelden vindt u voor elke wens, elke badkamersituatie en elk budget een passende optie. Het bijzondere: DUSCHOLUX maakt al het denkbare mogelijk.



Viva

Geraffineerde stijlicoon. Brengt leven in uw badkamer.

De productwereld Viva belichaamt innovatie. Meesterlijke afwerking, vrije blikvangers en onzichtbare functionaliteit spreken voor zich. Samen met uw gevoel voor een

eersteklas vormgeving van de badkamer geeft u deze douchewand een volledig eigen persoonlijkheid. Viva staat voor klasse in zijn puurste vorm.



Architectonisch

Viva is ook plafondhoog en als ruimteverdeler inzetbaar en biedt maximale vormgevingsvrijheid. Dankzij onze CareTec Pro coating is ze bovendien bijzonder reinigingsvriendelijk.

Effectvol

In combinatie met PanElle-achterwanden ontstaan nieuwe badkamervormgevingen. De kleur van de wandbekleding kan in het bovenste profiel en in de scharnieren terugkomen.

Hoogwaardig

Bouwheren en architecten kiezen bij exclusieve nieuwbouw en bij verbouwing graag voor Viva. Ook voor nobele designhotels biedt deze productwereld veelzijdige, stijlvolle mogelijkheden.



COL

LECTION

TION



Collection

De unieke. Zo flexibel als uw wensen.

De frame-loze productwereld Collection concentreert zich op wat telt: maximaal comfort, sobere esthetiek, geen werk. Op maat gemaakte frame-loze douchewanden bieden u een unieke douchebelevens in elke

ruimtesituatie. Met bijna onbeperkte mogelijkheden bij de inbouw en edele details laat Collection uw creativiteit de vrije loop. Collection heeft duidelijk karakter.

Puristisch

Collection is de perfecte symbiose van functionaliteit en esthetiek voor uw badkamer. Gegarandeerd maximale transparantie.

Hoogwaardig

Voor in privé eigendommen, in hotels en in het hogere huursegment heeft Collection naam gemaakt.

Comfortabel

De elegante, vlakke scharnieren en grepen maken de binnenzijden niet alleen gelijkliggend met het glas, maar vergemakkelijken ook de reiniging.





A

I

Ons aanbod

R

Air

Transparante trendsetter. Meer ruimte voor ideeën.

De profielloze productwereld Air is een hommage aan ware vormgevingsvrijheid en zinnelijkheid, die uit het minimale een maximum aan individualiteit haalt. De vrijstaande douchewanden integreren zich bijzonder goed in ruime en

barrièrevrije walk-in-oplossingen. Een hele waaier aan kleurenvarianten laat u de vrije keuze uit bewuste terughoudendheid en geraffineerde accenten. Bij Air hangt er meer dan liefde in de lucht!



Ons aanbod

Vrij

Air heeft geen traverse nodig en presenteert zich vrij in de ruimte. Zo ontstaan architectonisch ambitieuze doucheoplossingen ook in uw eigen huis. De bevestigingstechniek van het vrijstaande glas werd natuurlijk door experts gekeurd en voldoet aan de normen.

Kieskeurig

Air richt zich tot bouwheren met bijzondere designeisen en een uitgesproken esthetisch gevoel. Want hier stoort niets en niets is teveel.

Inspirerend

Air laat zich uitstekend met onze PanElle-achterwanden in nieuwe kleurvarianties combineren. Dit zorgt voor extra kleur in uw ontwerp.

Uniek

In combinatie met de huiseigen douchebakserie bieden we u met Air onderhoudsvrije oplossingen en ontelbare vormgevingsmogelijkheden. Dankzij onze CareTec Pro coating zijn deze bovendien bijzonder reinigingsvriendelijk.



BIEL

ILIA

Ons aanbod

VITA



Bella Vita

Bestseller met stijl. En met zin voor het leven.

De productwereld Bella Vita met minimalistisch frame geeft aan elk vormgevingsidee ruimte: met veelzijdige versies, doordachte functies, royale afmetingen en hoogwaardige materialen. De

verschillende deur- en glasvarianten geven een kleine badkamer net zoveel klasse als een grote - met een knappe gereserveerde look. Bella Vita maakt het leven bijzonder mooi.

Elegant

De sobere profielen zijn ook in de trendkleuren Black, Black-Chrome en Gold verkrijgbaar. Ze verbergen alle schroefverbindingen en ophan-gingen.

Aanbevolen

Het uitgebreid aanbod aan varianten binnen de reeks Bella Vita is vooral in de exclusieve projectbouw geliefd. Bella Vita overtuigt ondernemers, planners, architecten alsook sanitairvaklui met haar veelzijdigheid en eenvoudige montage.

Onderscheiden

Bella Vita staat voor functionaliteit en aanpassingsvermogen. Niet voor niets werd het product al meermaals met de "iF Product Design Award" onderscheiden.

Knap

Een tijdloze, reinigingsvriendelijke schuifdeurversie met grote geleiders laat de glaselementen rustig glijden en is hiermee een blijvende bestseller in de gekende DUSCHOLUX-kwaliteit.





AL
LEG
RA

Allegra

Rechthoekige klassieker. Altijd uiterst welkom.

U ziet het liefst het grotere geheel. In dit geval begroeten we u in de productwereld van Allegra. De basisserie harmonieert met elke omgeving en houdt zich hierbij sober op de achtergrond. De

douchewanden met frame zijn in een handomdraai gemonteerd en zijn hierdoor vooral in de projectbouw lonend. Allegra – de klassieker voor uw badkamer.



Voordelig

De douchewanden van echt glas met geanodiseerd aluminiumframe zijn eenvoudig monteerbaar en passen bij elke badkamersituatie en -afmeting – en in elk budget.

Populair

Allegra is vervaardigd uit duurzame materialen, is solide en stevig en is daarom bijzonder geschikt voor huurwoningen, hotels of openbare gebouwen.

Variabel

Op aanvraag zijn afschuiningen en uitsnijdingen in het glas voor

speciale situaties mogelijk. Ook bij de deuren kunnen individuele ideeën omgezet worden. Schuif- of draaivouwdeuren zijn de klassiekers bij kleinere ruimtes. Optioneel kunnen ook pivoterende deuren met verplaatst draaipunt geleverd worden. Ze zijn plaatsbesparend doordat een minder breed deel naar buiten draait.

Authentiek

Allegra heeft door de standaardisatie aan een overzichtelijke materiaal- en kleurselectie genoeg en biedt toch heel wat combinatiemogelijkheden.

"Kwaliteit betekent voor mij zo veel als goede dingen nog beter maken."



Guido Riegger



Bilal Selimi

"Fouten zijn mijn passie. Ik test onze producten tot in de puntjes en tot aan de uiterste gebruiksgrens."

Vooruitziende innovaties. De vinger aan de pols.

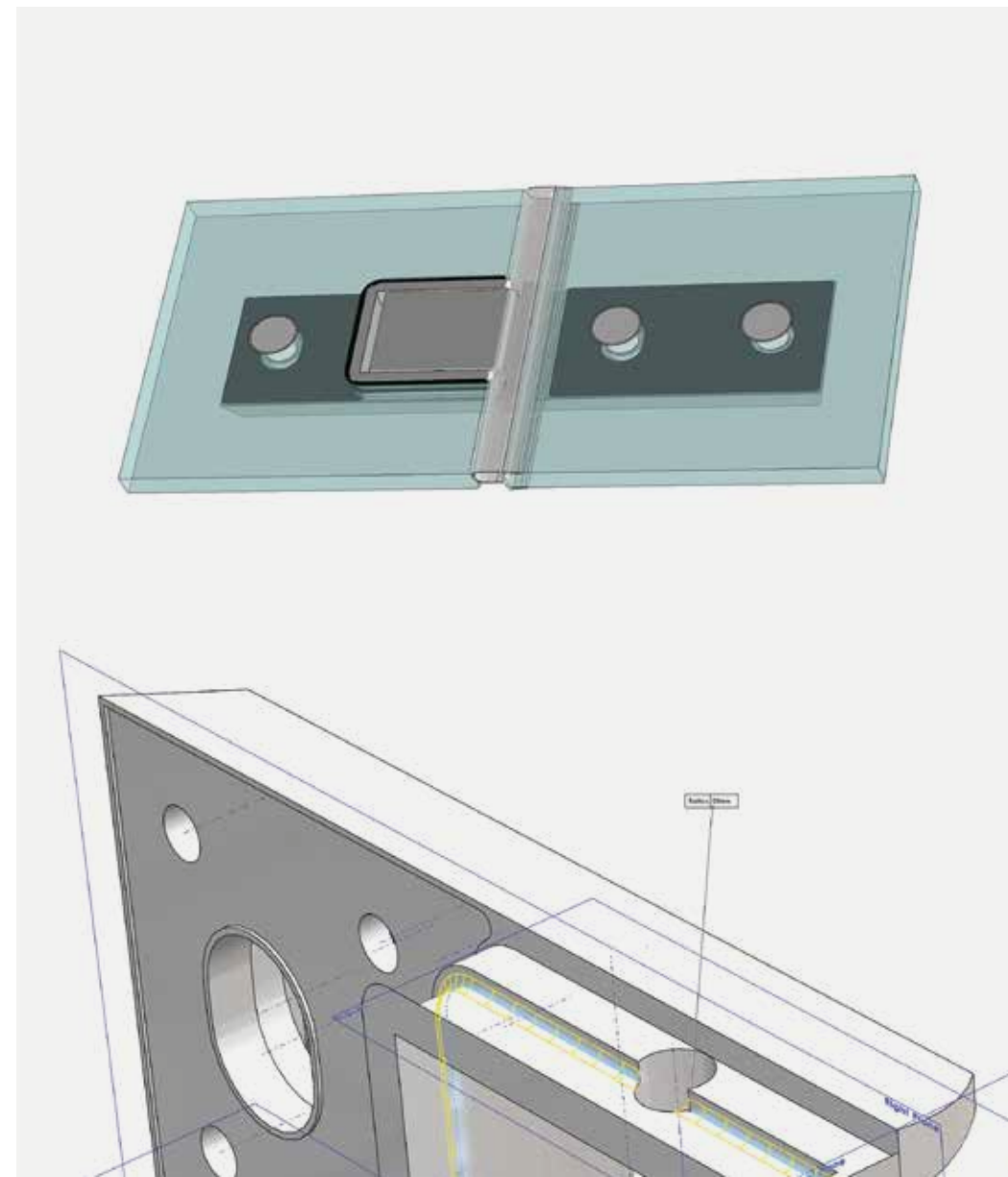
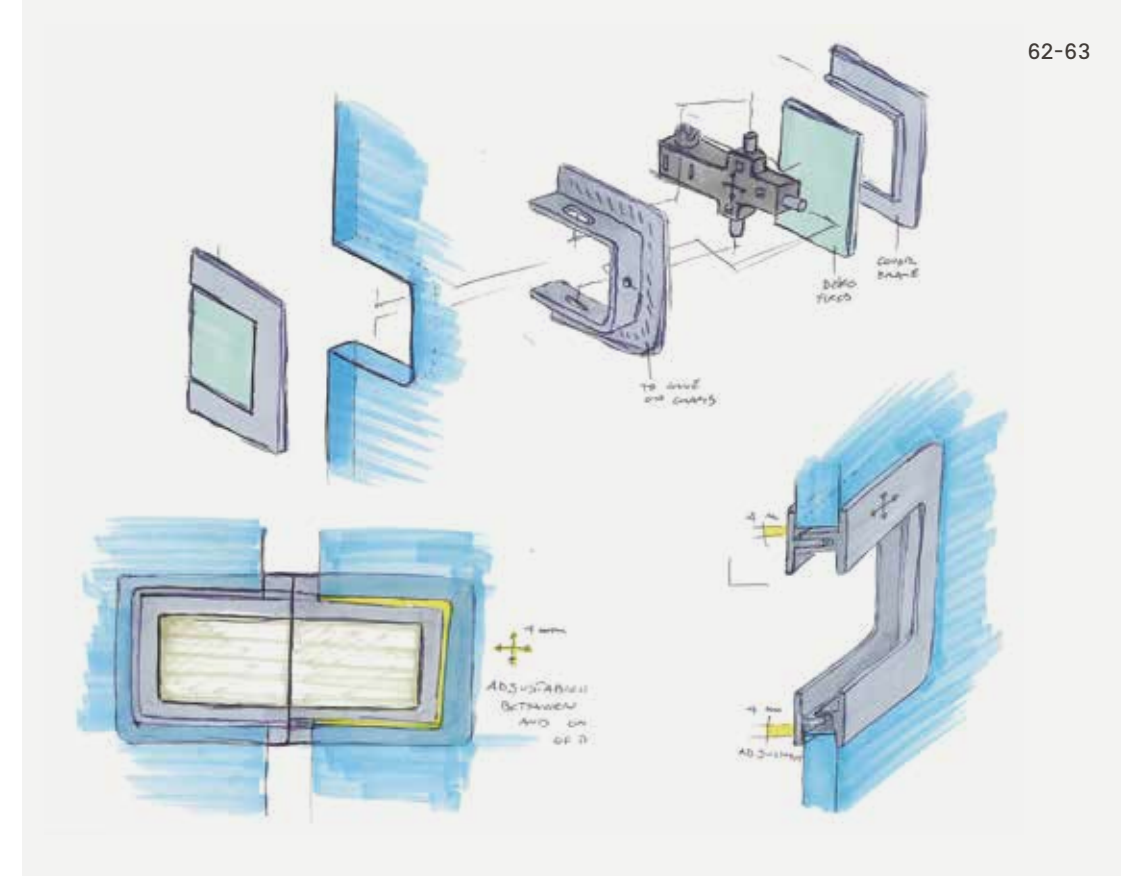
Wie over productie spreekt, heeft het overwegend over technologieën en schaal effecten. Wij luisteren eerst naar wat u wenst. Zo komen we te weten wat u bezighoudt en waaraan u belang hecht. Met deze kennis ontwikkelen we innovaties en optimaliseren we continu onze producten.

Uw voordeel is onze motivatie. Onze producten moeten uw dagelijks leven vergemakkelijken en u vreugde bezorgen. Daarom staat bij ons onderzoek en onze ontwikkeling de meerwaarde centraal die we voor u met onze innovaties concreet kunnen creëren. Hierdoor gemotiveerd, werken onze hooggekwalificeerde medewerkers uit eerste ideeën in creatieve processen nieuwe producten en technologieën voor u uit. Deze weg is vaak lang, toch betreden we deze telkens opnieuw met succes. Voorbeelden hiervan zijn een optimaal verborgen hef-/zakmechanisme, de Push- & Clean-functie, soft-close-mechanismen of de glasveredeling CareTec Pro.

Al onze producten worden intensief getest en voldoen hierdoor aan de hoge DUSCHOLUX-standaards die verder gaan dan de gangbare normen. Hierdoor zijn ze onderhoudsarm en duurzaam. Onnodige kosten nadien worden geminimaliseerd.

Ook de uitstekende reinigingsvriendelijkheid van de DUSCHOLUX-douchewanden betekent voor u minder reinigingswerk en hierdoor een duidelijke tijds- en kostenbesparing. Dit maakt onze producten zowel voor hotels alsook voor de privé-bouwheren bijzonder interessant.

Zo blijft er meer tijd over voor de belangrijke dingen in het leven.





Waarden koesteren. Waarde creëren.

Samen met DUSCHOLUX heeft de VETICA groep het merk DUSCHOLUX opnieuw gepositioneerd, het productaanbod in vijf werelden ondergebracht en de presentatie herwerkt. Hoe we ertoe gekomen zijn en wat hiervoor nodig is, legt Peter Wirz, eigenaar en Head of Design van de VETICA Group, in een gesprek uit.

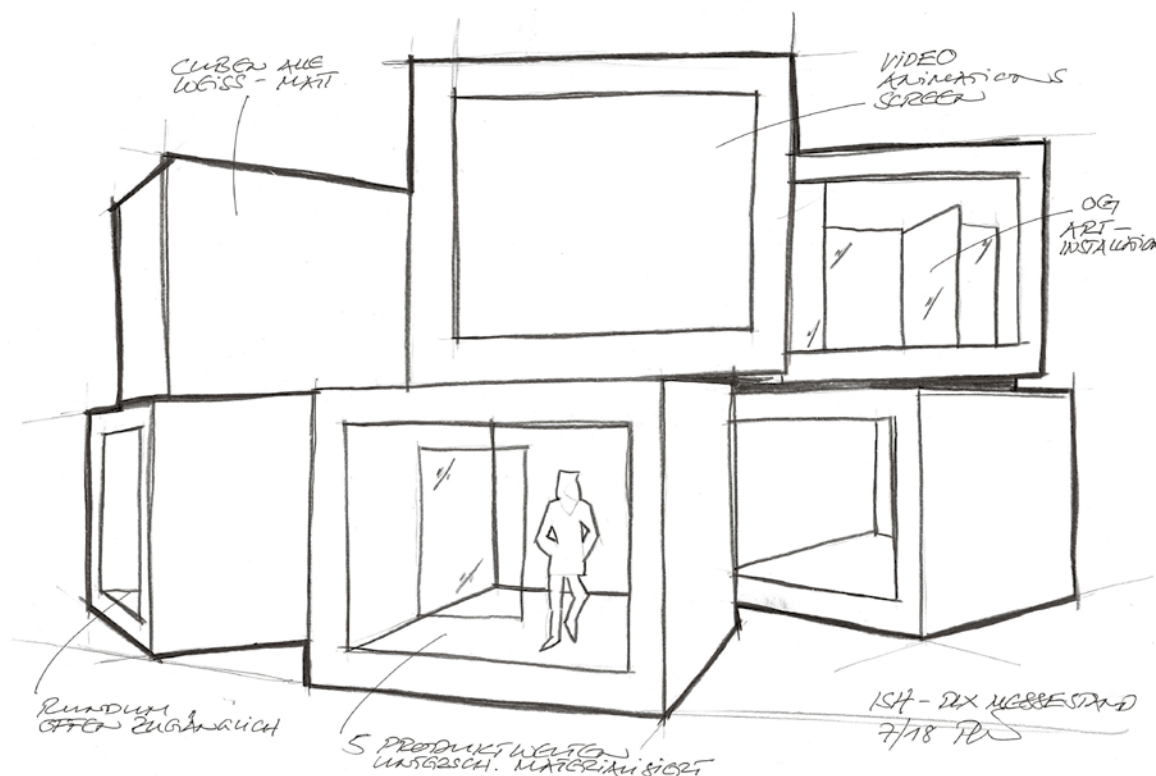
Meneer Wirz, hoe ontstond de samenwerking tussen VETICA en DUSCHOLUX?

Peter Wirz: Onze jarenlange klant LAUFEN sprak ons over het merk DUSCHOLUX en zo kwam het tot een eerste ontmoeting. Oorspronkelijk wilde DUSCHOLUX een nieuwe productlijn laten designen. Na diepgaande gesprekken met de directie en de aandeelhouders kwamen we samen tot de conclusie dat na 50 jaar DUSCHOLUX de tijd rijp was voor een algemene nieuwe oriëntatie van het merk.

Hoe heeft het merk DUSCHOLUX zich de laatste 50 jaar ontwikkeld?

DUSCHOLUX was lang pionier en baanbreker. Vooral in de jaren 70 en 80 ontwikkelde DUSCHOLUX verrassende concepten voor innovatieve en gepatenteerde douscheafscheidingen. Samen met een goede service gold het merk als lieveling van de Duitse sanitairinstallateurs. Dit zorgde voor een permanente groei van de onderneming. Nieuwe marktaanbieders, veelvuldig kopiëren en de kostendruk plaatsten het traditiemerk voor nieuwe uitdagingen. Begin 2018 kozen de aandeelhouders voor een hertart.





Welke doestellingen hebt u met de rebranding gesteld?

We wilden een 360-graden-perspectief rond het douchethema innemen en deze aan een optimale klantenbelevens koppelen. De consequente, architectonische oriëntering en de helderheid van de verschillende raakpunten met het merk waren voor ons belangrijk. Bovendien wilden we onze hoofddoelgroepen opnieuw centraal plaatsen.

Hoe moet men zich deze vernieuwing voorstellen?

Met onze jarenlange en permanen-

te marktobservatie voerden we eerst een grondige analyse van het merk DUSCHOLUX vanuit vogelperspectief uit. In nauwe dialoog met de aandeelhouders kwamen we tot een consensus over de toekomstige oriëntering en strategie van het merk, producten en diensten. Vervolgens vertaalden we deze strategie in een visueel verschijningsbeeld en brachten we dit beeld over in alle analoge en digitale media. Dit was geconcentreerd en stevig designwerk.

Waaruit bestond de grootste uitdaging?

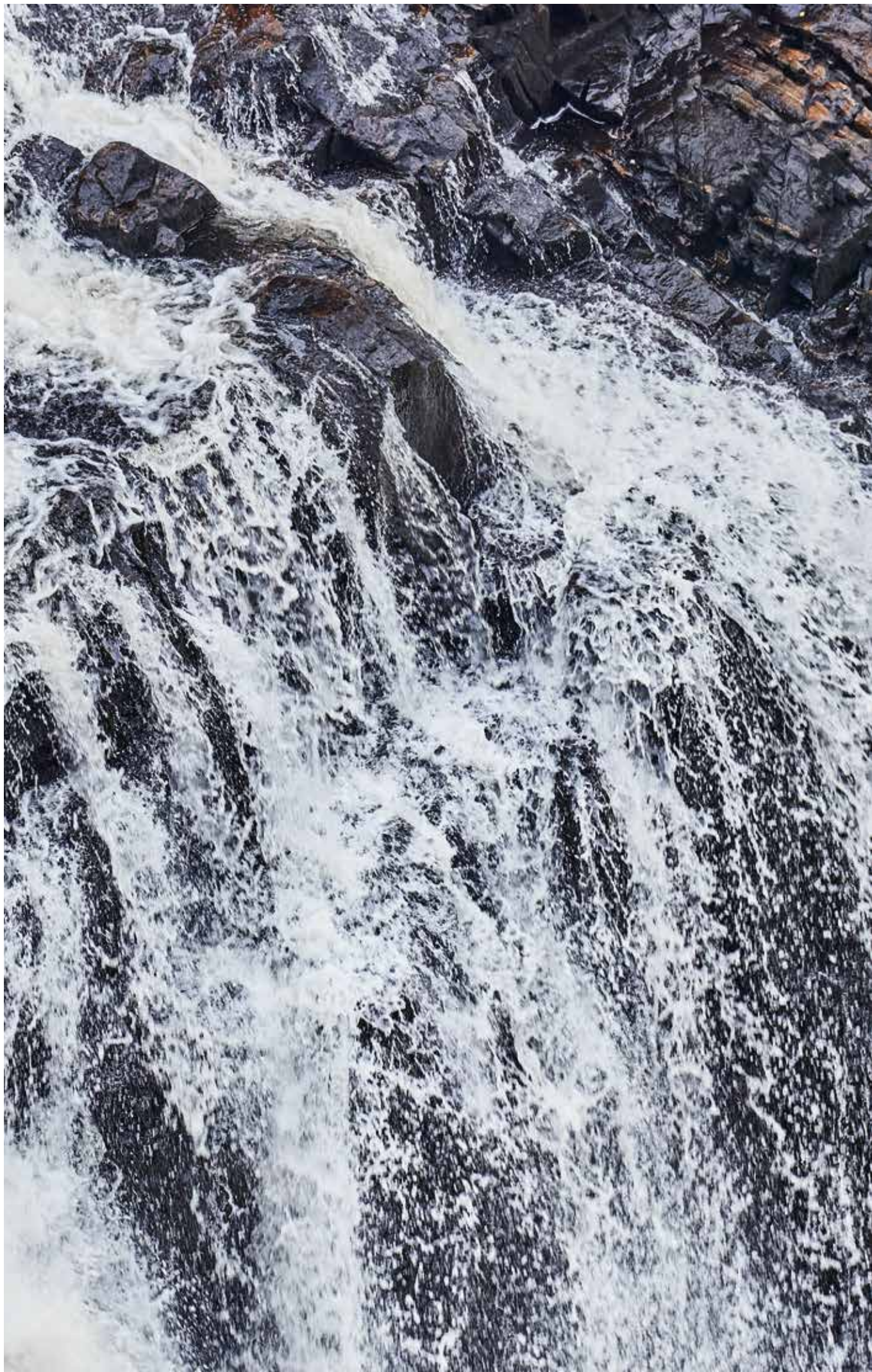
Ons belangrijkste streven is altijd de ontwikkeling van duurzame waarden. Hiervoor moeten we het merk een nieuwe persoonlijkheid en een nieuw bewustzijn geven. Dit betekent dat we klanten en medewerkers in dezelfde mate moeten motiveren om van hun merk te houden. Dit vereist een permanente en gerichte verandering in de ondernemingscultuur. Een goed merk leeft en bestaat uit de mensen die ze uitmaken.

Hoe zal de badkamer van de toekomst eruitzien?

Standaardconcepten met massaproducten zijn passé. Gevraagd

zijn individuele oplossingen die de bouwheren, planners en architecten maximale vrije ruimte geven. Met het oog op de demografische ontwikkeling en het kleiner bouwen zijn nieuwe badkamerconcepten vereist. Hierbij wordt gekozen voor nieuwe materialen, onderhoudsvriendelijke oppervlakken, een zuinige omgang met water en intelligente alsook gezellige ruimteindelingen. De douche zal hierbij in de toekomst nog meer plaats in de badkamer innemen. Het bad neemt meestal teveel plaats in en verbruikt teveel water voor een eerder sporadisch gebruik.

Peter Wirz, bedankt voor het gesprek.



Duurzaam zaken doen. Opperste economische discipline.

Duurzaamheid plaatsen we op dezelfde hoogte als kwaliteit. We volgen ecologische trends en ondersteunen duurzaam bouwen om u met onze producten ook overmorgen te overtuigen. Dit noemen we duurzaam succes.

Duurzaamheid begint voor ons bij u. Want wij ontwikkelen en produceren om u blijvend te overtuigen. Daarom luisteren we naar uw vragen en reageren we snel op uw behoeften. Bijvoorbeeld op de wens dat onze producten duurzaam, comfortabel in het gebruik en bij de reiniging, esthetisch aantrekkelijk, kostengeoptimaliseerd en ecologisch zijn. Zo valt bijvoorbeeld met onze glasveredeling CareTec Pro het gebruik van milieuonvriendelijke reinigingsmiddelen weg.

Bij DUSCHOLUX nemen gezondheid, veiligheid en milieu een belangrijke plaats in. Daar zorgen wij bewust voor. Met ons gestructureerd bedrijfsintern gezondheidsmanagement stimuleren we actief de gezondheid van onze medewerkers en ontwikkelen we continu de eigen verantwoordelijkheid voor een gezonde levenswijze. Hierdoor garanderen we optimale werkomstandigheden. De gezondheid is en blijft het hoogste goed van de mens.

DUSCHOLUX is sinds 1996 volgens de internationale kwaliteitsstandaard ISO 9001 en sinds 2016

volgens ISO 14001 voor succesvol milieumanagement gecertificeerd en garandeert met strenge kwaliteitscontroles dat u op onze prestatiebeloftes kunt vertrouwen.

Duurzaamheid zien we bovendien als een hogere verantwoordelijkheid. Zo onderhouden we met onze leveranciers duurzame en vertrouwensvolle partnerships. We verlangen van onze zakenpartners hetzelfde als van onszelf: het naleven van nationale en internationale wetten, standaards en regels van de faire concurrentie, een gepaste verloning van de medewerkers, veilige arbeidsomstandigheden, het gebruik van hernieuwbare bronnen, de best mogelijke reductie van emissies, een doordacht management van gevaarlijke stoffen en waar mogelijk het hergebruik van materialen in de productiekringloop. En natuurlijk de zorgzame omgang met het kostbare element water.



**"De innovatie begint
altijd op kleine schaal."**

**"Waarom DUSCHOLUX?
Omdat enkel het beste
goed genoeg is!"**





Maximale functionaliteit. Aantrekkelijk design.

Mooi design staat centraal – maar is niet alleen doorslaggevend. De beste oplossing onderscheidt zich ook door een intelligente functionaliteit. Ook hier is de mix doorslaggevend.



Een mooi design is zichtbaar, een intelligente functionaliteit vaak niet. DUSCHOLUX badkamer- en doucheoplossingen zien er niet alleen goed uit, ze zijn ook geschikt voor dagelijks gebruik en heel doelmatig. Dit klinkt eenvoudig maar is het niet altijd. In onze productontwikkeling concentreren we ons op een look die meegaat met de tijd en op een gevoel die de klant volgt.

Zo volgen we moderne vormgevingstrends en verfijnen we deze met de technologische vooruitgang. Daarvan profiteert u op verschillende vlakken: hoger comfort, eenvoudigere reiniging en montage, betere prijs-kwaliteitverhouding. DUSCHOLUX biedt u altijd een meerwaarde.

De talrijke designprijzen tonen

ons in welke mate de DUSCHOLUX productwerelden ons streven realiseren. Ze illustreren overigens niet alleen briljant design maar ook uitstekende functionaliteit.



reddot design award
winner 2010

- Collection 3
- Ancona Trend
- Prime-Line Free



- Bella Vita 3
- Bella Vita 3 Plus



- Fjord Air

Schone oppervlakken. Weinig werk.

CareTec Pro

Met de glasveredeling CareTec Pro hebben we het onderhoud van douchewanden gerevolutioneerd. Deze nieuwe technologie hebben onze experts in samenwerking met de "Advanced Material Processing Laboratory" van de "Zwitserse federale laboratoria voor materiaaltesten en onderzoekscenr EMPA" ontwikkeld. Door het aanbrengen van CareTec Pro wordt een ultradunne en transparante

beschermfilm op het oppervlak aangebracht. Deze werkt niet alleen water- en olieafstotend maar vermindert bijkomend het afzetten van mineralen, zoals kalk, vuil of zeepschuim. Zo kunnen kalkvlekken bij de reiniging moeiteloos en tijdsparend met een microvezeldoek verwijderd worden. Zowel milieuonvriendelijke reinigingsmiddelen alsook glaswisser behoren tot het verleden.





Kanga Egamparam

**"Pas als we een handje
helpen ontstaat uit vele
onderdelen kwaliteit."**



Sven Stucki

Met geestdrift ontworpen. Met de hand vervaardigd.

Veelzijdigheid is een van de hoofdkenmerken van DUSCHOLUX. Omdat uw plannen, wensen en voorliefdes net zo veelzijdig zijn als het leven zelf. U vindt bij ons een brede waaier aan variaties – en handgemaakte speciale afmetingen voor speciale wensen.



Onze vijf productwerelden omvatten de belangrijkste stijlrichtingen in de moderne badkamervormgeving. Aan veelzijdigheid en creativiteit worden hierbij geen grenzen gesteld. We leveren u ook speciale afmetingen met uitsparingen of speciale uitsnijdingen op maat. Alle andere wensen vervaardigen we in onze DUSCHOLUX badkamer-manu-factory.



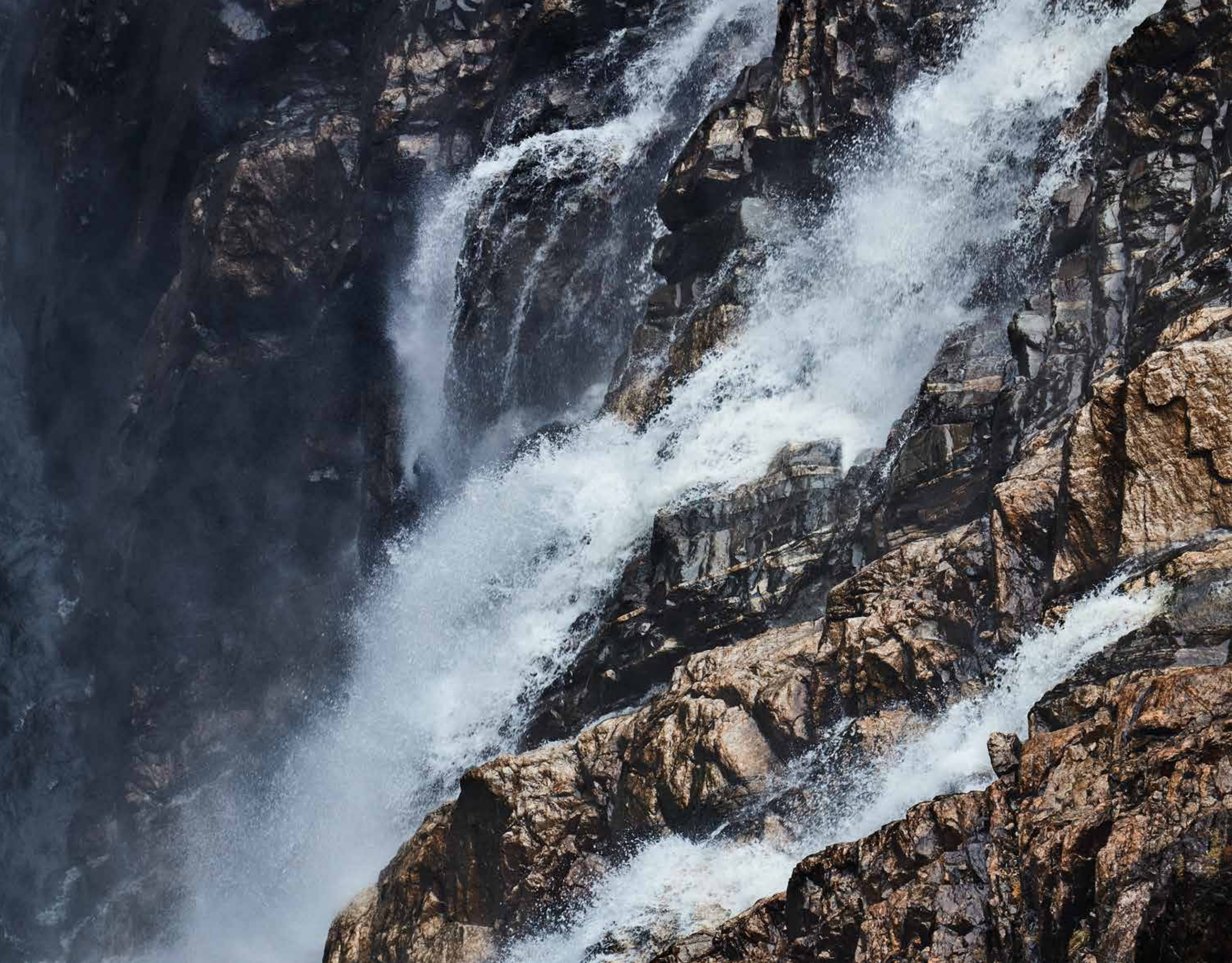
Vooral voor architecten

Voor buitengewone wensen en architectonische visies werken we graag in onze DUSCHOLUX badkamer-manufactory. Hier ontstaan ruimteverdelers, deuren of een individueel decor volgens uw wensen en afmetingen. Vooral bij reinigingsvriendelijke glazen deuren en ruimtehoges afscheidingen geven we blijk van ons

planmatig denken en vakkennis. Voor bestellingen bij onze badkamer-manufactory geniet u van een uitzonderlijke service. Ons team begeleidt u voor projectoplossingen van bij het concept tot aan de montage op een persoonlijke manier. Hierbij kunt u op meer dan 50 jaar DUSCHOLUX-ervaring rekenen.

Architectuur





Uit oud ontstaat iets verrassends.

Van een oude badkamer in korte tijd en zonder de ongemakken van een renovatie een nieuw badkamergevoel creëren was nog nooit zo eenvoudig als met PanElle. Het modulaire wandbekledingssysteem biedt met aantrekkelijke kleurvariaties, patronen en exclusieve structuren eendeloos veel vormgevingsruimte. Vooral de nieuwe grafische

designs en Stone-varianten brengen beweging en moderniteit in huis. De hardschuimplaten van PanElle zijn eenvoudig op een bestaande ondergrond monteerbaar. Door de voegloze montage vereist het product geen onderhoud en is het daarnaast ook nog bijzonder reinigingsvriendelijk. Het principe van PanElle is eenvoudig: weinig werk, groots effect.



Vlot vernieuwen.

Ruimtes geraken verouderd, zo ook uw badkamer. Niet alleen door nieuwe inrichtingstrends of omdat nieuwe technologieën ontstaan maar ook omdat uw behoeften in de loop der jaren veranderen. Voor uw renovatieplannen kunt u op onze knowhow steunen: meer dan 50 jaar ervaring en realistische voor-na-realisaties, informatie

over geschikte systemen en materialen, checklists en tips voor een efficiënte en doelgerichte werkwijze. En met een aantal flexibele producten en intelligente systemen willen we slechts één iets bereiken: met minimale inspanning uw hedendaagse badkamer helpen creëren.



Voor



Na

Onze producten zijn uitsluitend bij de sanitairspecialzaak verkrijgbaar.

Producten kunnen afwijken van de afbeeldingen. DUSCHOLUX is niet aansprakelijk voor drukfouten of voor foute technische gegevens of afbeeldingen. Onder voorbehoud van wijzigingen.

© 2019, DUSCHOLUX, www.duscholux.com





duscholux.com